

Lennard Büssow

Junior Digital Marketing & IT-Consultant

lennardbuessow@gmail.com | +4915161416316 | [LinkedIn](#) | [Instagram](#)

PROFIL

Ergebnisorientierter Digital Marketing Manager und IT-Consultant mit starkem Tech-Fokus. Spezialisiert auf datengetriebene SEO/SEA-Strategien, UX-optimierte Kampagnen und KI-gestützte Automatisierung. Ich schlage die Brücke zwischen Marketing und Technologie, um skalierbare Wachstumsprozesse zu konzipieren, die organische Reichweite signifikant zu steigern und die Kosten pro Akquisition (CPA) für Unternehmen zu senken.

BERUFSERFAHRUNG

Online Marketing Manager (Praktikum) | spielend erleben *Nov 2024 - Jun 2025, Remote, Deutschland*

- Unterstützung der digitalen Marketingaktivitäten und Content-Erstellung zur Steigerung der Website-Performance und Effizienz.
- Durchführung detaillierter Website-Audits mit Screaming Frog und Google Analytics 4 zur Identifizierung und Behebung technischer Fehler.
- Erstellung von über 20 SEO-optimierten Fachartikeln (durchschnittlich 1.200 Wörter) mit einer soliden Top-10-Ranking-Rate für relevante Keywords.

Online Marketing Manager & IT-Consultant (Projektbasiert) | MANA-Verlag *Jun 2024 - Jun 2025, Berlin, Deutschland*

- Leitung umfassender Initiativen im digitalen Marketing und in der IT-Beratung zur Förderung des organischen Wachstums und zur Optimierung der Kampagnenleistung.

- Entwicklung und Umsetzung einer ganzheitlichen On- & Off-Page-SEO-Strategie, die zu einer signifikanten Steigerung des organischen Traffics auf über 20 Produktseiten führte.
 - Konzeption und Verwaltung von Google Ads-Kampagnen (Search/Display) mit erfolgreicher Reduzierung der Cost-Per-Acquisition (CPA) bei gleichzeitiger Verbesserung der Click-Through-Rate (CTR).
 - Gestaltung und Iteration von UI-Prototypen in Figma, was zu einer messbaren Steigerung der Conversion Rate des Online-Shops führte.
 - Implementierung von automatisierten Echtzeit-Reporting-Dashboards mit Looker Studio zur Bereitstellung entscheidender Einblicke für datengesteuerte Entscheidungen.
-

AUSBILDUNG

Online Marketing & IT Consulting | Digital Career Institute GmbH *Zertifizierte Weiterbildung, Remote, Jun 2024 - Aug 2025*

- SEO/SEA
- E-Mail- & Video-Marketing
- Affiliate Marketing
- Grafikdesign (UX/UI)
- Datenanalyse
- Social Media

Nachhaltiges Wirtschaftsmanagement | Hochschule für nachhaltige Entwicklung (HNE) Eberswalde *Bachelor of Arts (nicht abgeschlossen), Eberswalde, Sep 2020 - Jul 2022*

KENNTNISSE & FÄHIGKEITEN

- **Search Marketing:** SEO, SEA, Google Ads, Google Analytics 4, Search Console, Conversion Optimierung, Growth Hacking
- **Paid Social:** Meta Ads, LinkedIn Ads, A/B-Testing

- **Content & Copywriting:** Blog-Content, Newsletter-Erstellung, Video-Skripte, Technisches Schreiben, SEO-Content, Content-Marketing
 - **Methoden:** Agile
 - **Daten & Automatisierung:** SQL, Prompt Engineering (ChatGPT & andere LLMs), Datenanalyse, KPI-Tracking, Reporting
 - **IT-Grundlagen:** Netzwerkadministration (Linux/Windows Server), HTML/CSS
 - **UX/UI & Design:** Figma, Canva
-

EHRENAMTLICHES ENGAGEMENT

Freiwilliger | Initiative für Grundeinkommen, Bildung & Forschung *Jan 2023 - Heute, Deutschland*

- Beitrag zu Bildungs- und Forschungsinitiativen zur Förderung des Konzepts des Grundeinkommens.
 - Unterstützung von Bildungsprogrammen und Forschungsarbeiten, die sich auf die gesellschaftlichen Auswirkungen und die Machbarkeit des Grundeinkommens konzentrieren.
-

SPRACHEN

- **Deutsch:** Muttersprache
 - **Englisch:** Verhandlungssicher (C1)
-

INTERESSEN

- **Technologie:** KI, Webentwicklung, Datengetriebene Automatisierung
- **Persönliche Entwicklung:** Personal Branding, Finanzen